



# Valenza Torna a Vivere

Programma Elettorale 2026–2031 ·  
Luca Ballerini Sindaco di Valenza

Una città viva è una città frequentata, vissuta e riconoscibile.

Un programma per i commercianti,  
per la città, per il futuro

**VALENZA  
TORNA  
A VIVERE**

**ADESSO, SEI TU A DECIDERLO!**

**SINDACO  
LUCA  
BALLERINI**

Comitato regionale: Marzia Basso    Mandato elettorale: Carlo Basso    Partner: A&C&P

# Il Commercio al centro della Città

## La sfida

Valenza ha risorse e competenze, ma fatica a trasformarle in crescita. **I luoghi della città appaiono meno vissuti**, le imprese cercano competenze, le famiglie gestiscono con maggiore complessità la vita quotidiana.

**Il commercio non è un settore isolato: è il termometro della vitalità urbana.**

## La nostra risposta

Non un elenco indistinto di proposte, ma **priorità chiare e interconnesse**. Il programma si articola in 10 ambiti: lavoro, giovani, commercio, famiglie, sicurezza, sport, volontariato, ambiente, cultura e animali.

Ogni ambito contribuisce a rendere Valenza una città **frequentata, vissuta e riconoscibile**.



# Commercio e Vitalità Urbana

## AMBITO 3 DEL PROGRAMMA

Rilanciare la presenza quotidiana in città, aumentando la residenzialità e la permanenza delle persone negli spazi urbani. **Una città viva è una città frequentata, vissuta e riconoscibile.**

### Progetto "Sabato"

Micro-eventi costanti e differenziati per target: rendere il sabato il momento più vitale della settimana per commercianti e cittadini.

### Valenza Città del Gioiello

Sfruttare l'attrattività del Museo del Gioiello per sviluppare un hub commerciale del gioiello unico in Italia.

### Piano Eventi Annuale

Programmazione condivisa e continuativa, con focus principale sul **Natale a Valenza**. No eventi sporadici.

### Centro Storico Bene Culturale

Valorizzazione degli insediamenti commerciali coerenti con le caratteristiche di bottega tradizionale o storica.



# Strumenti concreti per i Commercianti

## Nuovo Modello di Governance del DUC

Tavolo permanente tra commercianti e amministrazione comunale. Piano di comunicazione interna per migliorare ascolto e vicinanza tra istituzione e mondo del commercio.

## Riprogettazione del Piano Mercatale

Adeguamento alle nuove esigenze di sviluppo del commercio e accoglienza cittadina.

## Hub Comunicativo "Io Amo Valenza"

Promozione unica della città e delle attività commerciali con un claim identitario forte e riconoscibile.

## Rigenerazione Leggera e Nuove Aperture

Incentivi indiretti (semplificazione, facilitazione) per recupero immobili privati. Facilitazione all'apertura di nuovi esercizi commerciali.

## Interventi Urbani Mirati

Investimenti selettivi su piazze e vie strategiche per aumentare la qualità e l'attrattività degli spazi commerciali.

 **Logica: aumentare la domanda locale, non solo sostenere l'offerta.**

# Spazi Urbani e Rigenerazione

AMBITI 3 + 8

## Interventi Urbani Mirati

Investimenti selettivi su piazze e vie strategiche per aumentare la qualità degli spazi commerciali e la permanenza delle persone in città.

- Riprogettazione del piano mercatale
- Viale Oliva come "Viale Tattico": prototipo urbano partecipato
- Nuovo piano asfalti distribuito sui cinque anni
- Rigenerazione leggera con incentivi indiretti per recupero immobili privati

## Ambiente e Vivibilità

Una città curata attrae persone. La manutenzione degli spazi pubblici è un investimento diretto sulla vitalità commerciale.

- Piano verde urbano con individuazione aree prioritarie
- Manutenzione programmata con sponsorship private
- Efficientamento energetico edifici pubblici
- Raccolta differenziata con cestini nelle zone ad alta affluenza

✔ **Una città più bella è una città più frequentata.  
Più frequentata = più commercio.**



# Il Distretto del Gioiello: Motore Economico per il Commercio

## AMBITO 1

Il distretto del gioiello non è solo produzione: è identità, attrattività e flusso di persone. Rafforzarlo significa portare visitatori, acquirenti e nuovi residenti in città – con ricadute dirette sul commercio locale.

### Jewelry Talent Garden

Incubatore dell'impresa orafa presso il **mercato coperto**: nuove imprese, nuova vita in un luogo strategico per il commercio.

### Sportello Distretto

Referente dedicato nel Comune con procedure standardizzate per **accelerare i processi e ridurre i tempi** burocratici.

### Campus Diffuso

Sistema di **accoglienza per studenti, nuovi lavoratori e neo-famiglie**: più residenti significa più clienti per i commercianti.

# Giovani e Nuovi Residenti: Clienti del Futuro

AMBITO 2

## Trattenere i Giovani a Valenza

Ogni giovane che resta è un potenziale cliente, un lavoratore, un abitante che frequenta la città. **Le politiche giovanili sono politiche commerciali.**

- **Sistema integrato lavoro–formazione** con accordi diretti con imprese
- **Servizio abitativo leggero:** banca dati domanda/offerta casa
- **Urban Performing:** giovani come protagonisti della rigenerazione urbana
- **Riprogettazione** condivisa del Centro Polifunzionale San Rocco

## Nuovi Esercizi e Intrattenimento

Facilitare l'insediamento di nuovi esercizi privati di intrattenimento e ristorazione per rendere vivo il coinvolgimento dei giovani, anche in ottica turistica.

Una programmazione culturale stabile con calendario annuale definito con operatori locali crea un pubblico costante per tutta la città.

- ❑ **Logica:** rendere possibile restare, non obbligare a restare.



# Famiglie e Sicurezza: La Città che si abita

AMBITI 4 + 5

**Una città frequentata dalle famiglie è una città con più commercio.** Servizi efficienti, spazi sicuri e una vita quotidiana semplice sono le condizioni che portano le persone in strada — e nei negozi.



## Sportello Unico Famiglia

Riorganizzazione dei servizi esistenti, digitalizzazione e apertura del "Posto delle Storie" per bambini e neogenitori. Baby Pit Stop Unicef negli spazi urbani.



## Piazze Vive = Piazze Sicure

Presidio territoriale, illuminazione urbana mirata e progetto "Piazze Vive": eventi regolari nei quartieri. Una piazza frequentata è una piazza sicura — e commercialmente vitale.



## Spazio "Vicino a Te"

Servizio dedicato alle persone senior per facilitare l'accesso ai servizi digitali, in collaborazione con le associazioni valenzane.





# Sport, Volontariato e Cultura: L'ecosistema della vitalità

AMBITI 6 · 7 · 9

## Sport Diffuso

Attività nei parchi, apertura palestre scolastiche nel pomeriggio, sport urbanism. **Più persone in movimento = più città vissuta.**

## Volontariato come Sistema

Spazio 750 come luogo di generazione di valore sociale. **Piattaforma comunicativa con calendario unico delle iniziative associative.**

## Teatro e Cultura

Il Teatro Sociale come piattaforma civica. **Festival nazionale del Made in Italy, della creatività e del "bello"** (Valenza Learning City.)

## Museo del Gioiello

**Co-progettazione del modello culturale** per diffondere un'attrattività unica in Italia, con ricadute dirette sul turismo e sul commercio locale.

# Le Interconnessioni: tutto è collegato



**Il commercio non si rilancia da solo.** Ogni ambito del programma contribuisce alla **vitalità urbana**: più residenti, più sicurezza, più cultura, più sport, più spazi curati — **tutto si traduce in più persone in città e più opportunità per i commercianti.**

# Valenza Torna a Vivere

Una città viva è una città frequentata, vissuta e riconoscibile. Il **commercio** ne è il cuore — e questo programma lavora ogni giorno per farlo battere più forte.

## Direzione Chiara

Priorità definite, strumenti concreti, responsabilità precise. Non promesse, ma un percorso verificabile.

## Commercio al Centro

Il rilancio commerciale è inseparabile dalla qualità della vita, dalla sicurezza, dalla cultura e dall'attrattività della città.

## Adesso Decidi Tu

Valenza può tornare a crescere. La differenza sta nella capacità di scegliere una direzione e mantenerla.

Luca Ballerini — Sindaco di Valenza 2026–2031

