



Curriculum Vitae

Informazioni personali

Nome / Cognome **CLAUDIA SCOGNAMIGLIO**
Luogo e data di nascita Valenza - 04/10/1965
Indirizzo Via Enrico Fermi 10, 15048, Valenza (AL), Italia
Telefono 333/4757791
E-mail clodisco@yahoo.it

Settore professionale **COMUNICAZIONE -PUBBLICITA' - MARKETING**

Posizione ricoperta Responsabile comunicazione aziendale
Titolo di studio Laurea in Scienze della Comunicazione
Obiettivo professionale Utilizzare le mie conoscenze professionali per la gestione della Comunicazione Istituzionale - Expertise nella ricerca e richiesta di partecipazione a Bandi europei

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Settembre 2007 ad oggi
Consulente di Comunicazione - Contatto Clienti Esteri
Posizione ricoperta Impostazione e gestione della Comunicazione Aziendale - Fiere/Contatti Estero
Principali attività e responsabilità Preparazione e partecipazione alle piu' autorevoli Fiere del Settore della Gioielleria: Hong Kong, Abu Dhabi, Dubai, Singapore e Inhorgenta.

Azienda OFIR s.r.l.- C.so G.Matteotti n.59 - Valenza - Referente : Manuel Vaccari
Tipo di attività o settore Design, produzione e commercializzazione di Gioielleria di Alta Gamma

Novembre 2006-Maggio 2007
Consulente di Comunicazione - Responsabile Operativa
Progetto Pedagogico per Rassegna - "L'eta' Creativa" Esperienze Internazionali
Tipo di attività o settore CENTRO PSICO PEDAGOGOCO- Via Campagna n. 83 Piacenza -
Referente: Dott. Daniele Novara
Cultura

Principali attività e responsabilità

Febbraio - Agosto 2004
Corso di Formazione " Tecnico Superiore dell'Organizzazione di eventi culturali"
Stage presso Provincia di Alessandria - Assessorato Sport e Turismo
Stage presso Comune di Valenza - Assessorato Cultura
PROVINCIA DI ALESSANDRIA- Assessorato al Turismo -
Referente: Dott.ssa Patrizia Serafini
Turismo

Azienda

Tipo di attività o settore

Settembre 1998- Aprile 2001
Consulente Media
Corsi di formazione per Editori e Concessionari di pubblicità;
Posizione ricoperta Formazione del personale interno nella gestione di programmi ad hoc di
Principali attività e responsabilità rilevazione dei dati Nielsen.
MEDIASOFT s.r.l. - P.le G. Cesare 14 - Milano
Referente: Dott. Riccardo Martiradonna
Software house nel settore dei mezzi pubblicitari

Azienda

Tipo di attività o settore

1994-1998
 Posizione ricoperta Account per i Clienti (Agenzie, Centri Media, Editori, Concessionarie di pubblicità)
 Principali attività e responsabilità Responsabile Clienti del programma sulla pianificazione del mezzo televisivo Kubik
 Azienda MEDIASOFT s.r.l. - P.le G. Cesare 14 - Milano - Referente: Dott. Riccardo Martiradonna
 Tipo di attività o settore Software house nel settore dei mezzi pubblicitari

1992-1994
 Posizione ricoperta Media Buyer/Planner
 Principali attività e responsabilità Media Planner/Buyer del Cliente Peugeot Talbot Automobili Italia
 Azienda Eurocom Advertising - Via Torino n. 61 - Milano - Referente: Lella Cirani
 Tipo di attività o settore Agenzia di Pubblicità - Reparto Media

1990/1992
 Posizione ricoperta Responsabile Reparto Media
 Principali attività o responsabilità Gestione di Acquisto e Pianificazione Clienti Bayer, Compaq, Elnagh, Sunsweet Prunes, Polaroid
 Azienda Livraghi, Ogilvy & Mather Partners
 Tipo di attività o settore Agenzia di Pubblicità - Reparto Media

1989/1990
 Posizione ricoperta Assistente Media
 Principali attività o responsabilità Gestione, Acquisto e Pianificazione Clienti Citroen Italia, Tdk, Voiello
 Azienda RSCG - Mezzano Costantini Mignani
 Tipo di attività o settore Agenzia di Pubblicità - Reparto Media

1989
 Posizione ricoperta Corso teorico-pratico nella Comunicazione
 Principali attività e responsabilità Avvio progetto editoriale in Alessandria
 Azienda SEAT divisione STET di Torino
 Tipo di attività o settore Pubblicità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Qualifica rilasciata 1978
 Diploma di Licenza Media
 Sede Escuela Agustin Codazzi
 Caracas- Venezuela

1984
 Tipo della qualifica rilasciata Diploma di maturità scientifica
 Liceo Scientifico "L.B.Alberti" di Valenza

Università
 Settembre 1984 - Aprile 1989
 Diploma in Relazioni Pubbliche
 Comunicazione- Marketing- Pubblicità
 Tesi: "Il quotidiano come mezzo di comunicazione e mezzo pubblicitario"
 Prof.Baccarani- Prof.Livolsi Voto conclusivo :66/70
 I.U.L.M. Milano

2011
 Decreto Interministeriale dell'11/11/2011
 Equiparazione del Ministero della Pubblica Istruzione della Scuola di Relazione Pubbliche in Laurea in Scienze della Comunicazione

Capacità comunicative	Sono in grado di relazionarmi con persone di diverse estrazioni professionali di nazionalità e cultura, di vivere e lavorare in ambiente multiculturale.
Capacità e competenze organizzative	Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità, assumendo responsabilità ma condividendo sempre con altre persone/funzioni i vari step intrapresi. Credo molto nel lavoro di squadra serio ma anche piacevole.
Capacità e competenze tecniche	Ritengo di possedere una buona predisposizione e preparazione nei Media Classici e quindi nella gestione della Comunicazione di Aziende anche operanti in mercati diversi. Sono sempre stata attirata dall'evoluzione che la comunicazione compie con l'evolversi della società e negli ultimi anni dalla prorompente forza di internet e dell'e-commerce e dei Social. Solo una mirata segmentazione dei target di riferimento contribuisce ad una comunicazione ottimale.
Capacità e competenze informatiche	Novembre 2004 : Conseguimento della Patente Europea del Computer Ecdl. Sono in grado di utilizzare i diversi applicativi del pacchetto Office o di software mirati. Instagram e Social Media fanno parte della Comunicazione odierna; se utilizzati in maniera pertinente sono strumenti molto potenti e dai costi irrisori.
Capacità e competenze artistiche	Mi interesso di Comunicazione, Cinema, Musica, Design e Mostre di Arte

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196



18-04-2026

